

Selbstverständnis – Wer wir sind und was wir tun

Die ZDS ist ein Kompetenzzentrum der deutschen Süßwarenwirtschaft. Sie wird von dem Verein „Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V.“ getragen. Die Vereinsmitglieder dokumentieren hierdurch ihr Engagement für Aus- und Weiterbildung.

In enger Verzahnung von Theorie und Praxis entwickelt die ZDS die Handlungskompetenz der Schüler und Studierenden entsprechend ihrer Vorbildung und ihren individuellen Voraussetzungen. Auf ihrem Weg begleiten sie die Fach- und Berufsschullehrer als Berater, Vermittler, Förderer und Wegweiser.

Ziele – Was wir erreichen wollen

Nach Abschluss des jeweiligen Bildungsganges sind die Schüler und Studierenden der ZDS fähig, die komplexen Anforderungen der unterschiedlichen Arbeitsplätze in der Lebensmittelindustrie fachkompetent und verantwortungsbewusst zu erfüllen.

Durch das Miteinander in den Lerngemeinschaften entwickeln die Teilnehmer gegenseitige Achtung und Rücksichtnahme, ebenso wie Selbstständigkeit und Kommunikationsfähigkeit.

Wege zur Umsetzung – Wie wir unsere Ziele erreichen

Kundenorientierung

Die ZDS verpflichtet sich als Schule, den Anforderungen ihrer Kunden gerecht zu werden. Sie richtet dabei ihr Augenmerk auf die Schüler und Studierenden vor Ort, ebenso wie auf die Industrie-Unternehmen der Lebensmittel- und insbesondere der Süßwarenbranche. Hierzu zählen ferner öffentliche Institutionen wie Industrie- und Handelskammern, die Arbeitsagenturen und potentielle Kursteilnehmer wie Umschüler und derzeit stellungslose Personen aus der Lebensmittelbranche.

Didaktisches Konzept

- An der ZDS wird der aktuelle Wissensstand der Lebensmittel- und Süßwarenherstellung vermittelt, wie er in den entsprechenden Rahmenlehrplänen beschrieben ist. Darüber hinaus wird dem schnellen technologischen Fortschritt Rechnung getragen, indem aktuelle Entwicklungen in die Unterrichtsinhalte integriert werden.
- Die Ausbildung der Teilnehmer erfolgt durch qualifizierte, erfahrene und engagierte Lehrpersonen, ebenso wie durch Fach- und Führungskräfte als externe Dozenten.
- Mit Hilfe einer zeitgemäßen technischen Ausstattung gestaltet die Schule industrielle Anwendungssituationen und bezieht elektronische Medien in die Vermittlung des Unterrichtsstoffes ein.

- Durch eine starke Orientierung am industriellen Umfeld möchte die ZDS den beruflichen Erfolg ihrer Absolventen unterstützen. Hierzu werden im Rahmen der Ausbildung Industrieprojekte bearbeitet, Exkursionen zu Industrieunternehmen und Messebesuche durchgeführt.
- Kommunikative und soziale Fähigkeiten der Teilnehmer werden gestärkt durch Gruppenarbeiten, Methodentrainings und Präsentationen.
- Besonderen Wert legt die ZDS auf eine umfassende Beratung der Teilnehmer. Beginnend mit der ersten Kontaktaufnahme während der Ausbildung, und auch nach Kursende, stehen die Mitarbeiter der Schule zur individuellen Unterstützung der Teilnehmer bereit. Darüber hinaus nutzt die ZDS ihre Kontakte zu Industrieunternehmen zur Vermittlung von Stellenangeboten für stellungslose Lehrgangsteilnehmer.

Effiziente Organisation

- Alle mit der Betreuung der Schüler und Studierenden befassten ZDS-Mitarbeiter begreifen sich als ein Team. In regelmäßigen Teambesprechungen wird ein aktueller, umfassender Informationsstand aller Mitarbeiter sichergestellt.
- Durch Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen und in Prüfungsausschüssen gewährleisten die Lehrpersonen ihren aktuellen Wissensstand in sachlicher, fachpraktischer und didaktischer Hinsicht.
- Die schulischen Abläufe sind in einem Qualitätsmanagementsystem beschrieben und werden in festgelegten Abständen einer internen Überprüfung unterzogen.
- Zur kontinuierlichen Verbesserung der schulischen Dienstleistungen ist der ZDS die Meinung der Teilnehmer wichtig. Diese wird in Befragungen ermittelt und zur Optimierung der Bildungsinhalte und Abläufe genutzt.

Kommunikation – Wie wir uns darstellen

Die besondere Stellung der ZDS als bundesweit einzige Fachschule für Süßwarentechnik bedingt einen regen Austausch mit den ZDS-Partnern im Ausbildungsgeschehen: den Betrieben, den Industrie- und Handelskammern, den Agenturen für Arbeit und der Bezirksregierung.

In der Lebensmittelbranche präsentiert sich die Schule auf Fachmessen, in der einschlägigen Fachpresse und über die ZDS-Mitgliedschaft im Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie.

Als Kommunikationsinstrument nutzt die ZDS auch das Internet. Hier können Interessenten unter www.zds-solingen.de aktuelle Informationen abrufen.