



Presse-Mitteilung 05.07.2010

ZDS stellt Weichen für die Zukunft

Fachschule wird zur Akademie

Seit fast 60 Jahren bildet die Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft Fachkräfte für die Süßwarenbranche aus und weiter. In den Jahren hat sich das Spektrum des Aus- und Weiterbildungsangebotes kontinuierlich erweitert. Heute werden neben den klassischen Ausbildungsgängen auch zahlreiche Weiterbildungsseminare und Branchenkongresse abgehalten. Mit der Ausweitung der Bildungsangebote hat sich der Anspruch und das Anforderungsprofil an die Institution erhöht. Dieser Veränderung trägt die ZDS jetzt durch ein neues Logo auch äußerlich Rechnung.

„Das seit Jahren gewohnte ZDS-Logo bildet auch in der neuen Wort-/Bildmarke das Wiedererkennungselement. Hinzu kommt der Untertitel ‚Die Süßwaren-Akademie‘, mit dem wir uns eindeutig zu unserer Branchen-Positionierung bekennen“, erläutert Andreas Bertram, Geschäftsführender Direktor der ZDS, das neue Markenzeichen.

„Mit der puzzleartigen Weltkugel im Hintergrund wird die verstärkte Netzwerkbildung zwischen den Mitgliedsunternehmen der ZDS und den Nutzern der ZDS-Angebote, seien es Auszubildende oder Seminarbesucher, symbolisiert. Auch der neue englische Begriff ‚The Academy of Sweets‘ ist griffig und eingängig und wird uns auch bei den fremdsprachigen Gästen schnell einen höheren Bekanntheitsgrad einbringen“, ist sich Andreas Bertram sicher.

Mit der Einführung des neuen Logos gehen auch weitere Anstrengungen in der Optimierung der Unternehmenskommunikation einher. Unterstützt wird die ZDS dabei von der Paderborner Projektentwicklungsgesellschaft LGMS GmbH, die seit April 2010 für das Unternehmen tätig ist.

Abb.: Das neue ZDS-Logo in der deutschen und englischen Variante



226 Wörter
1752 Anschläge
ZDS/LG/5.7.2010
PM_Logo_100705