



Presse-Mitteilung 22.3.2011

---

## ZDS jetzt auch bei facebook

Die Jugendlichen dort abholen, wo sie sind - das ist das Gebot der Stunde! In Zeiten von Azubi- und Fachkräftemangel ist die Kommunikation in Richtung Zielgruppe besonders wichtig! Aus diesem Grunde hat sich die ZDS, nach dem Relaunch der eigenen Website, jetzt auch mit einer Seite beim Social-Network "Facebook" registriert.

Bereits anlässlich der Ausbildungstagung „ZUNKUNFTSWERKSTATT AUSBILDUNG“ im Oktober 2010 diskutierten die Teilnehmer über die richtigen Kommunikationswege hin zur Zielgruppe des Jugendlichen. Dabei spielten die sozialen Netzwerke wie Facebook, Schüler- und StudiVZ eine große Rolle. Nachdem jetzt der umfangreiche Website-Relaunch der ZDS abgeschlossen wurde, hat sich die Süßwaren-Akademie auch auf „Facebook“ registriert, um auf dieser Plattform den jugendlichen Usern das Aus- und Weiterbildungsangebot der ZDS näher zum bringen.

In den kommenden Wochen soll dieser Auftritt sukzessive vervollständigt und für jugendliche Webuser mit den aktuellsten News aus der ZDS attraktiv gestaltet werden.

Wer heute schon einmal vorbei schauen möchte, kann dies unter <http://www.facebook.com/pages/Zentralfachschule-der-Deutschen-S%C3%BC%C3%9Fwarenwirtschaft/162349307152864> tun.

ZDS/Mark/LG/22.3.2011  
157 Wörter  
1221 Anschläge  
PM\_Facebook\_110322