

ANMELDEFORMULAR

Anmeldung zum Seminar: SNS-11

Süßwaren besser verstehen

30. November – 01. Dezember 2011

ZDS Zentralfachschule der
Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V.

De-Leuw-Str. 3-9

42653 Solingen

Tel.: 0212 - 5961-32

FAX: 0212 - 5961-33

Vor- und Zuname, Titel

Firmenname

Person

Firmenanschrift

Tel.

Fax

E-Mail

Bestell- Nr. (falls seitens Ihrer Buchhaltung erforderlich)

Hotelreservierung erwünscht:

vom: _____ bis: _____

Datum / Unterschrift

Bei Zahlung der Seminargebühr mit Kreditkarte bitte ausfüllen:

VISA EURO-/MASTERCARD DINERS CLUB

gültig bis:/...../.....

Kreditkarten- Nr. :

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldungen: Bei unseren Veranstaltungen ist teilweise die Zahl der Teilnehmer begrenzt. Wir erbitten daher Ihre schriftliche Anmeldung möglichst frühzeitig. Die Anmeldung ist verbindlich, sobald sie schriftlich bestätigt wird.

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmegebühr wird mit Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug fällig. Sie ist für die ZDS spesenfrei zu überweisen. Sie haben auch die Möglichkeit, mit Kreditkarte zu bezahlen (Visa / Euro-/MasterCard / Diners Club). Eine Teilnahme ist nur nach Eingang der Zahlung bei der ZDS vor Veranstaltungsbeginn möglich. Meldet eine Firma zwei oder mehr Teilnehmer zu einer Veranstaltung an, so wird ab dem 2. Teilnehmer ein Nachlass von 5% auf die Teilnahmegebühr gewährt.

Anreise/Übernachtung: Eine Anreisebeschreibung werden wir Ihnen mit der Anmeldebestätigung zusenden. Eventuell anfallende Kosten für Übernachtung sind in der Teilnahmegebühr nicht enthalten. Auf Wunsch sind wir bei der Reservierung von Hotelzimmern gerne behilflich.

Durchführung: Die ZDS behält sich den Wechsel von Referenten und/oder Verschiebungen bzw. Änderungen im Veranstaltungsablauf vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei Überbuchung bemüht sich die ZDS um schnelle Mitteilung eines Wiederholungstermins. Bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl behält sich die ZDS vor, die Veranstaltung abzusagen oder zu verlegen. Bei Demonstrationen außerhalb der ZDS kann der Veranstalter nicht für die Teilnahme von Mitbewerbern garantieren. Soweit Zusammenfassungen der Referate verteilt werden, sind diese in der Sprache abgefasst, in der die jeweiligen Referate gehalten werden.

Abmeldung: Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir bei Rücktritt bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn 10%, bis zu einer Woche vor Veranstaltungsbeginn 50%, innerhalb einer Woche vor Veranstaltungsbeginn 100% als Bearbeitungsgebühr berechnen. Selbstverständlich wird ohne zusätzliche Kosten ein Ersatzteilnehmer akzeptiert.

Muss die Veranstaltung seitens des Veranstalters aus organisatorischen oder sonstigen Gründen abgesagt werden, wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe erstattet.

Haftung: Muss eine Veranstaltung aus Gründen ausfallen, welche die ZDS zu vertreten hat, so werden lediglich bereits bezahlte Teilnahmegebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Datenschutz: Im Hinblick auf die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes weisen wir darauf hin, dass die Anschriften unserer Interessenten und Teilnehmer gespeichert werden, um ihnen Programme und Veranstaltungsinformationen der ZDS zusenden zu können.



Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V.

Süßwaren besser verstehen



Zielgruppe: Vertrieb und Handel

30.11. – 01.12 2011

**ZDS-Seminar
SNS-11**

**Kursprache:
Deutsch**

Süßwaren besser verstehen

Viele Mitarbeiter der Süßwarenindustrie arbeiten tagtäglich mit Produkten, die sie im Grunde nicht richtig kennen. Zuckerwaren, Schokolade, feine Backwaren – all diese Produkte und deren Untergruppen sind unterschiedlich zusammengesetzt und haben dementsprechend unterschiedliche Qualitätsmerkmale und Erfordernisse bezüglich der Lagerung.

Welchen Inhalt hat das Seminar?

Bei diesem Kurs werden alle Süßwaren vorgestellt und in Untergruppen unterteilt. Es wird genau erklärt, welche Unterschiede zwischen den Produkten existieren und woran man die Qualität eines Produktes erkennen kann. Auf das Thema Lagerung wird ein besonderes Augenmerk gerichtet, da gerade an dieser Stelle viele Fehler entstehen können. Anschließend werden noch die Begriffe zuckerfrei, zuckerreduziert, GMO-frei und Bio erläutert.

Was ist das Ziel dieses Kurses?

Dieser Kurs soll ein besseres Verständnis für die Warengruppe Süßwaren vermitteln.

Wer sollte den Kurs besuchen?

Der Kurs wendet sich an Mitarbeiter der Süßwarenindustrie, die nicht unmittelbar in der Produktion oder Produktentwicklung stehen, die Produkte aber besser verstehen wollen, sowie an Kaufleute aus dem Groß- und Einzelhandel, die einen Einstieg in die Materie suchen.

☞ Bitte, falls vorhanden, Kittel für die Praxis mitbringen.

Termin: Mittwoch, 30.11.2011, 10.00 Uhr bis Donnerstag, 01.12.2011, ca. 15.40 Uhr

Ort: ZDS Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V.
De-Leuw-Str. 3-9
42653 Solingen

Anmeldung: ZDS Seminar-Service
Telefon: 0212 / 59 61-32
Fax: 0212 / 59 61-33
E-Mail: s.steinmetz@zds-solingen.de

Gebühr: Mitglieder Verein ZDS € 805,-
Nicht-Mitglieder € 1.150,-

Seminar- Nr.: SNS-11

PROGRAMM - Änderungen vorbehalten -

Mittwoch, 30. November 2011

- 10.00 Begrüßung
- 10.10 **Vorstellung der Warengruppe Süßwaren**
mit Mustervorstellung
- 11.00 Kaffeepause
- 11.20 **Zuckerwaren**
 - **Zusammensetzung**
 - **Qualitätsmerkmale**
- 13.00 Mittagessen
- 14.00 Demonstration
Herstellung einer Hartkaramelle
- 14.45 **Zuckerwaren**
 - **Lagerbedingungen**
 - **Verderblichkeit**

15.30 Kaffeepause

- 16.00 **Schokolade und Pralinen**
mit Verkostung
- **Zusammensetzung**
 - **Rechtslage**
 - **Qualitätsmerkmale**

18.00 Ende des ersten Tages
Leichtes Abendessen

Donnerstag, 01. Dezember 2011

- 09.00 **Schokolade und Pralinen**
 - **Lagerbedingungen**
 - **Haltbarkeit**

- 10.00 **Was sind:**
 - **Zuckerfreie Süßwaren**
 - **Zuckerreduzierte Süßwaren**
 - **Bio-Süßwaren**
 - **GMO-freie Süßwaren**

Zwischendurch Kaffeepause

- 12.15 **Demonstration**
Herstellung von Hohlfiguren

13.00 Mittagessen

- 14.00 **Feine Backwaren**
mit Verkostung
- **Zusammensetzung**
 - **Qualitätsmerkmale**
 - **Lagerbedingungen**
 - **Verderblichkeit**

15.30 Abschlussdiskussion

15.40 Ende des Seminars