

Um weltweit konkurrenzfähig zu bleiben, ist der Umbau hin zur umfassenden Digitalisierung der industriellen Produktion von großer Bedeutung - und dies nicht nur für große, weltweit agierende Unternehmen, sondern auch für kleinere und mittelständische Unternehmen. Doch für viele KMU's ist dies oft mit finanziellen Risiken und vielen offenen Fragen verbunden. Genau hier setzt der Kongress „Digitalisierung in der Süßwarenproduktion“ an. Anhand von Expertenvorträgen und Live-Demonstrationen erhalten die Teilnehmer Hilfestellungen und konkrete Informationen darüber, wie sie die Digitalisierung in ihrer Produktion umsetzen können.

ZDS Zentralfachschule der  
 Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V.  
 De-Leuw-Str. 3-9  
 D-42653 Solingen, GERMANY  
 Tel.: +49 (0)212 - 59 61-14  
 FAX: +49 (0)212 - 59 61-33



Scan me

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unsere Online-Plattform unter [www.zds-solingen.de](http://www.zds-solingen.de). Der nebenstehende QR-Code führt Sie direkt zur Kongress-Seite und zu unserem Online-Shop. Dort finden Sie auch unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Für Fragen zur Veranstaltung oder zur Anmeldung steht Ihnen unsere Projektassistentin Sabine Dirksen gerne zur Verfügung.  
 Tel. 0212- 59 61 14  
[seminar@zds-solingen.de](mailto:seminar@zds-solingen.de)



09.10 - 10.10.2018

# Digitalisierung in der Süßwarenproduktion



ZDS - Zentralfachschule der  
 Deutschen Süßwarenwirtschaft e.V.  
 De-Leuw-Str. 3-9 - D-42653 Solingen, GERMANY

In Kooperation mit:



Nahrungsmittelmaschinen  
 und Verpackungsmaschinen



„Auch wenn Themen wie IT-Sicherheit und eine unzureichend vernetzte Infrastruktur die Digitalisierung im Mittelstand scheinbar erschweren, bleibt die Notwendigkeit zur Umsetzung hiervon unberührt. Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit basiert auf einer IT- basierten, inner- und außerbetrieblichen Vernetzung. Letztendlich ist die Digitalisierung nur ein Instrument zur Erhöhung der Lebensmittelsicherheit durch Transparenz in der Wertschöpfungskette, zur Steigerung der Prozesseffizienz und zur Erschließung neuer Geschäftsmodelle. Ich verspreche mir durch die gemeinsame Veranstaltung von ZDS, VDMA und BDSI praxisnahe Impulse für die Umsetzung.“

**Andreas Coppenrath,**  
Vorstandsvorsitzender der ZDS

**Vorwort des BDSI-Vorsitzenden  
Stephan Nießner:**

„Längst halten Vernetzung und Digitalisierung Einzug in alle Bereiche des Wirtschaftslebens. Im Bereich der Süßwarenproduktion bietet die Digitalisierung nicht nur ein großes Potenzial, sondern kann über die künftige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen entscheiden. Für Unternehmen der Süßwarenindustrie bedeutet dies, gegenüber neuen Chancen aufgeschlossen zu sein und gleichzeitig sorgsam abzuwägen, welche der neuen Möglichkeiten für die Optimierung der eigenen Prozesse geeignet ist. Die gemeinsame Veranstaltung von ZDS, VDMA und BDSI soll dafür eine praktische Hilfestellung leisten.“



„Die Digitalisierung wird alle Bereiche der Industrie erfassen. Sie ist Wegbereiter für Produktinnovationen, neue Dienstleistungen und verbesserte Produktionsprozesse. Dabei muß jedes Unternehmen seinen individuellen Weg zur Identifizierung und erfolgreichen Verknüpfung der zur Verfügung stehenden Technologien finden, ein entscheidender Schritt um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein. Die gemeinsame Veranstaltung von ZDS, BDSI und VDMA soll Beispiele aufzeigen und praxisnahe Impulse geben.“

**Richard Clemens, Geschäftsführer im VDMA**

**DIENSTAG, 09. Oktober 2018**

09:30 Begrüßung  
*Andreas Bertram, ZDS und Karsten Daum, BDSI*

**Der digitale Wandel**

09:45 Handlungsfelder der Digitalisierung  
*Michael Przytulla, VDMA*

10:15 Vorteile und Potenziale der Digitalisierung

10:45 Quo Vadis, Industrie 4.0 in der Süßwarenindustrie?  
*Dr. Klemens van Betteray, CSB-System AG*

11:15 Pause

**Der Weg zur Digitalisierung**

11:45 Digitalisierung in der Produktion - Gedanken zu Gegenwart und naher Zukunft  
*Dr. Ulrich Löser, Food Processing Consultant*

12:15 Digitalisierung für den Mittelstand – Herausforderungen und Angebote vor Ort  
*Dr. Sebastian Stiehm, EffizienzCluster Management GmbH*

12:45 Faktor Mensch: Digitalisierung, Fachkräftesicherung und gute Personalarbeit  
*David Meinhard, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.*

13:15 Führung und Mittagessen

**Digitalisierung in der Produktion**

14:45 Willkommen in der Smart Factory:  
Der Weg eines Unternehmens von der Automatisierung über Digitalisierung zur Smart Factory  
*Carsten Voß, Siemens AG*

15:15 Predictive Maintenance in der Lebensmittelindustrie – interaktiv und praxisnah  
*Stefan Jamin, CENIT AG*

15:45 Condition Monitoring:  
Möglichkeiten der Datenerfassung, -speicherung und -visualisierung  
*Edin Alibasic, Robert Bosch Packaging Technology GmbH*

16:15 Pause

16:45 Vernetzung und Nachrüstung der Produktionsanlagen durch Sensoren, Aktoren und RFID Chips  
*Patrick Franke, NXTGN GmbH*

17:15 Schnittstellen zur Maschinendatenerfassung:  
Vom Weihenstephaner Standard bis RAMI  
*Dr. Tobias Voigt, Leo Overbeck, Technische Universität München, Lehrstuhl für Lebensmittelverpackungstechnik*

17:45 Safety first! Cloud Dienste nutzen – aber richtig  
*Petra Borchers, Torsten Staschik, MODUS Consult AG*

18:15 Abendessen

In Kooperation mit:



Nahrungsmittelmaschinen  
und Verpackungsmaschinen

**MITTWOCH, 10. Oktober 2018**

09:30 Lebensmittelsicherheit durch Digitalisierung  
*Bühler AG*

10:00 Entwicklung neuer Geschäftsmodelle  
*Stefan Voigt, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg*

10:30 Erfahrungsbericht

11:00 Pause

11:30 Fernwartung im digitalen Zeitalter: Augmented und Virtual Reality für Zeit- und Qualitätsgewinne  
*Kai Wegner, Exozet Berlin GmbH*

12:00 Praktisches, transparentes Qualitätsmanagement im digitalen Umfeld  
*Dr. Martin Müller, CEO, SensoPLUS*

12:30 Mittagessen

**Workshops**

13:15 - ca. 15:15  
Fernwartung im digitalen Zeitalter: Augmented und Virtual Reality für Zeit- und Qualitätsgewinne  
*Kai Wegner, Exozet Berlin GmbH*

ODER: Praktisches, transparentes Qualitätsmanagement im digitalen Umfeld  
*Dr. Martin Müller, CEO, SensoPLUS*  
- Änderungen vorbehalten -



**Datum / Ort:**

Dienstag, 09. Oktober bis Mittwoch, 10. Oktober 2018  
ZDS - Die Süßwaren-Akademie  
De-Leuw-Str. 3-9, 45653 Solingen

**Gebühren:**

Mitglieder des ZDS-Vereins: 1.100,- €  
Nicht-Mitglieder: 1.390,- €  
25% Nachlass ab dem 2. Teilnehmer einer Firma

**Anmeldung:**

Bitte über unsere Website [www.zds-solingen.de](http://www.zds-solingen.de)  
Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an das ZDS Seminar-Team:  
Tel.: +49 (0) 212 5961-14 Fax: +49 (0) 212 5961-33  
Email: [seminar@zds-solingen.de](mailto:seminar@zds-solingen.de)